



## Un successo la Tombola Digitale per il Mulino di Maroggia

**Il 23 gennaio si è tenuta la prima tombola online per sostenere il Mulino con oltre mille persone collegate**

Lugano, 25 gennaio 2021 – La **“Tombola Digitale”**, promossa da ated-ICT Ticino in favore del Mulino di Maroggia, si è tenuta rigorosamente online sabato 23 gennaio a partire dalle ore 19.00. Quasi 10mila i biglietti venduti, con più di un migliaio di partecipanti, suddivisi sui canali YouTube e Facebook dell’associazione e collegati tramite le piattaforme Zoom e GoToMeeting. Un successo di adesioni anche sotto il profilo dei premi: complessivamente del valore di 4.500 chf, per premiare le 21 quintine e le 14 tombole, che si sono snodate in più di 5 ore di estrazioni!

**Cristina Giotto, Direttore di ated-ICT Ticino** così sintetizza il successo dell’iniziativa: *“Siamo molto felici e sorpresi dalla reazione positiva dei ticinesi alla tombola digitale che abbiamo organizzato e promosso sabato 23 gennaio. Come ated siamo una realtà fortemente radicata nel nostro territorio e, quindi, ci è parso opportuno riaffermare anche con una tombola in formato digitale l’utilizzo della tecnologia al servizio delle persone. L’operazione in favore del Mulino rientra nelle iniziative di “Solidarietà Digitale ated” che abbiamo avviato la scorsa primavera durante la prima ondata della pandemia. Oltre al successo di adesioni e di partecipanti, mi preme qui ricordare che con il ricavato, ated-ICT Ticino si propone di raggiungere almeno tre obiettivi. In primo luogo, pensiamo di fornire alcuni visori di realtà virtuale per consentire al pubblico che visita digitalmente il Mulino di Maroggia un’esperienza immersiva; vorremmo, poi, offrire una stampante 3D ALIMENTARE in grado di utilizzare cibi e materie prime alimentari per dare vita a progetti formativi con i ragazzi e le ragazze del nostro territorio. Infine, prevediamo di poter ricostruire in modalità virtuale il Mulino distrutto il 23 novembre, così da valorizzarlo come centro di formazione di eccellenza digitale, finché non sarà ripristinato come sito fisico di produzione”*.

**Alessandro Fontana, titolare del Mulino di Maroggia** continua: *“Ringrazio ated-ICT Ticino e tutti i volontari che si sono prodigati nell’iniziativa. Sabato sera abbiamo percepito ancora una volta l’affetto delle persone per il nostro Mulino. Per noi ricostruire è un dovere nei confronti della collettività e sentiamo di volerlo fare non solo per i nostri dipendenti, ma anche per gli agricoltori, il Cantone e tutta la popolazione. Oltre alla Tombola Digitale con ated-ICT Ticino stiamo lavorando a progetti interessanti per avvicinare la realtà del Mulino alle persone attraverso uno strumento tecnologico innovativo”*.

La Tombola per il Mulino di Maroggia è stata resa possibile grazie a **Luca Mauriello, CEO di SwissTechnology**, il Gruppo City, che ha promosso la vendita dei biglietti nei distributori **ECSA, PICADILLY e CITY del Mendrisiotto, Luganese, Bellinzonese e Locarnese. Ma un doveroso ringraziamento va anche al Salone Stefy di Giubiasco e DC alimentari di Comano e tutte le persone che ci hanno fornito i premi per la Tombola.**

Luisa Jane Rusconi Responsabile della comunicazione 078 855 91 17	Simona Miele Comunicazione e Media Relations   <a href="https://www.ated-ictticino.ch">ated - ICT Ticino</a> T. +41(0)91 8575880
---	--

### **CHI È ated – ICT Ticino**

ated - ICT Ticino è un'associazione indipendente, fondata e attiva nel Canton Ticino dal 1971, aperta a tutte le persone, aziende e organizzazioni interessate alle tecnologie e alla trasformazione digitale.

Dal suo esordio, ated - ICT Ticino ha organizzato oltre 1.000 manifestazioni e promosso innumerevoli conferenze, giornate di studio, visite e viaggi tematici, workshop e corsi. ated - ICT Ticino collabora con le principali istituzioni pubbliche e private, enti e aziende di riferimento, nonché altre associazioni vicine al settore tecnologico e all'innovazione. Grazie alla costante crescita qualitativa dell'attività svolta sul territorio, ated – ICT Ticino è riconosciuta come un'associazione di riferimento nell'ambito economico, politico ed istituzionale del cantone, in grado di favorire il dibattito tra aziende e professionisti e capace di coinvolgere le giovani generazioni, grazie ai percorsi promossi dal programma ated4kids.